

ЗАТВЕРДЖЕНО

Загальними зборами трудового
колективу Чернівецького фахового
коледжу технологій та дизайну
Протокол № 09.1–01/1
від 13.01.2022 р.

ВВЕДЕНО В ДІЮ

наказом директора Чернівецького
фахового коледжу технологій та дизайну
від 14.02.2022 р. № 29

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ЧЕРНІВЕЦЬКОГО ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ НА 2022–2026 РР.

(із змінами, внесеними згідно з рішенням загальних зборів трудового
колективу Чернівецького фахового коледжу технологій та дизайну,
протокол № 09.1–01/1 від 13.01.2025 р.)

ПРЕАМБУЛА

Стратегія розвитку Чернівецького фахового коледжу технологій та дизайну (далі – Коледж) на 2022–2026 рр. (далі – Стратегія) розробляється на виконання вимог Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про вищу освіту», іншої нормативно–законодавчої бази в сегменті фахової передвищої та вищої освіти, аналізу діяльності закладу освіти за минулі п'ять років та врахування спадкоємності його найкращих традицій і є інструментом, завдяки якому Коледж встановлює конкретні, адаптовані до потреб суспільства і тенденцій розвитку освіти та науки, цілі.

Основна мета стратегічного розвитку коледжу – піднесення його статусу як закладу освіти інноваційного типу, який, зберігаючи свою ідентичність, здатний генерувати сучасні знання, задовольняти попит держави і суспільства на підготовку висококваліфікованих фахівців.

Розробка та реалізація Стратегії, яка повинна стати орієнтиром діяльності кожного члена колективу, дозволяє зосередити зусилля і оптимізувати розподіл ресурсів для виконання заходів, необхідних для виконання місії Коледжу і забезпечення його розвитку в умовах зростаючої конкуренції, що, в свою чергу, спричиняє необхідність розв'язання завдань, поставлених перед закладом у контексті загальнодержавних процесів реформування системи освіти, піднесення її рівня до вимог європейських стандартів та забезпечення рівного доступу громадян до здобуття якісної освіти.

Чернівецький фаховий коледж технологій та дизайну є багатогалузевим закладом фахової передвищої освіти України, який за результатами своєї діяльності здобув державне визнання як заклад, що забезпечує високий рівень загальноосвітньої підготовки студентів, необхідний для здобуття ними освіти на наступних етапах навчання, та готує фахівців, які цінуються на ринку праці, затребувані в промисловості, бізнесі, органах державного управління, є соціально активними.

Враховуючи регіональні, загальнодержавні та європейські тенденції, пріоритетними напрямками діяльності Коледжу на довготривалу перспективу є ліцензування нових та розвиток уже акредитованих технологічних і економічних спеціальностей зі збільшенням кількості освітньо–професійних програм, формування широкого світогляду здобувачів освіти у відповідності до сучасних тенденцій розвитку суспільства та утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей як важливої передумови розвитку держави.

Таким чином, **місія** Коледжу полягає в задоволенні потреб громадян і держави в якісній фаховій освіті шляхом підготовки високоосвічених, національно свідомих, висококваліфікованих, конкурентоспроможних на ринку праці фахівців для практичної діяльності, здатних задовольняти особисті духовні і матеріальні потреби, а також потреби суспільства в забезпеченні сталого інноваційного розвитку.

При розробленні Стратегії розвитку Коледжу враховується, що у цей час діятимуть наступні основні чинники:

Виклики:

- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг в Україні, у тому числі з боку професійно–технічних закладів, що готують фахівців за освітньо–кваліфікаційним рівнем фахового молодшого бакалавра та закладів вищої освіти, яким вступники на базі повної загальної середньої освіти при вступі надають переваги;
- зростаючі темпи науково–технічного прогресу, результатом чого є постійна необхідність оновлення матеріально–технічної бази освітнього процесу;
- демографічна криза, наслідком якої є зменшення кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів освіти з освітньо–професійних програм та у групах;
- запровадження процедури зовнішнього незалежного оцінювання в процесі державної підсумкової атестації з предметів загальноосвітньої підготовки;
- запровадження процедури акредитації всіх освітніх програм з однієї і тієї ж спеціальності;
- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей випускників;
- розвиток Коледжу в умовах глобального інноваційного середовища.



Можливості:

- формування внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти і її зовнішнє визнання, що є запорукою гідного місця Коледжу в системі освіти України;
- закони України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» створюють для коледжу можливості оперативно реагувати на нові виклики, швидко адаптувати свої освітні програми до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;
- Коледж може отримати додаткові ресурси, розширяючи співпрацю із підприємствами відповідних галузей міста Чернівці та області, інших регіонів України, а також використовуючи можливості міжнародного співробітництва;
- додаткові можливості до розвитку, підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів можуть бути реалізовані завдяки продуманим структурним реформам, побудованим на основі принципу субсидіарності та впровадження дуальної освіти.

Загрози:

- в умовах швидкої зміни умов діяльності затверджені на довгострокову перспективу показники можуть не досягати поставленої мети, і навіть виявитись шкідливими;
- прагматизм фінансових розрахунків може провокувати конфлікт інтересів окремих відділень чи спеціальностей та освітньо–професійних програм й освітньої спільноти в цілому і знижує можливості взаємодії, зникнення синергії.

Перспективи:

- незадоволення ринку праці якістю підготовки фахівців призводить до зміни моделі державно–приватного партнерства в питаннях освіти;
- поширення цифрових технологій призводить до швидкої девальвації кодифікованих знань, тому якість освіти визначатиметься якістю взаємодії викладачів і студентів;
- в Україні в найближчій перспективі буде створена мережа центрів визнання професійних кваліфікацій, і Коледж має діяти таким чином, щоб його випускники не мали проблем із визнанням своїх кваліфікацій, які б чітко відповідали стандарту спеціальностей фахової передвищої освіти.

Коледж визначає вісім основних напрямів розвитку, які конкретизують дії колективу, є взаємопов'язаними і для реалізації завдань за якими необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників і здобувачів освіти, а також їх громадських об'єднань:

1. освітній процес;
2. розвиток кадрового потенціалу;
3. виховна робота, інтелектуальний та особистісний розвиток молоді;
4. інформатизація діяльності коледжу;
5. управління коледжем;
6. розвиток матеріально–технічної бази;
7. інтернаціоналізація;
8. фінансове забезпечення.



1. ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС

Освітня діяльність у Коледжі має бути й надалі орієнтована на закріплення закладу освіти як одного з провідних серед коледжів Буковини, на розширення спектра освітніх послуг, неперервність і гнучку варіативність, забезпечення державного рівня вимог до студентів, педагогічних працівників, запровадження сучасних освітніх технологій.

Мета – забезпечити високу якість освітнього процесу для надання студентам знань, умінь і навичок, формування компетентностей на рівні стандартів фахової передвищої освіти та відповідно до потреб суспільства і ринку праці.

Шляхи досягнення:

1. формування системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти (внутрішньої системи забезпечення якості освіти) в Коледжі;

2. врахування потреб ринку праці та розширення сфери освітньої діяльності через ліцензування нових спеціальностей, розширення освітньо–професійних програм;

3. розроблення сучасних освітньо–професійних програм та посилення на цій базі маркетингової і професійно–орієнтаційної роботи на різних рівнях (абітурієнти та їх батьки, заклади середньої, професійно–технічної освіти тощо);

4. запровадження дистанційної та змішаної (поєднаної з аудиторною) форм навчання. Забезпечення впровадження інтегрованих у загальне інформатизоване середовище платформ для дистанційного викладання та електронних систем–симуляторів. Сприяння формуванню інформатизаційної освіченості коледжійної спільноти;

5. забезпечення поєднання теоретичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності технологічної/виробничої практики студентів, посилення в цьому напрямі співпраці з підприємствами, бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями;

6. удосконалення науково–методичного забезпечення освітнього процесу;

7. запровадження системного використання інформаційно–комунікаційних технологій на засадах компетентісного підходу до навчання з метою розвитку творчого, критичного мислення студентів та набуття ними професійних навичок;

8. активна участь викладачів та студентів у науково–дослідницькій роботі та реалізації наукових досліджень;

9. переорієнтація змісту навчання на цілі безперервної освіти;

10. забезпечення доступу до освітніх та наукових ресурсів через мережу Інтернет, подальше поглиблення інформаційних технологій у роботі бібліотеки коледжу;

11. створення системи індивідуальної роботи з талановитими студентами, залучення їх до участі в олімпіадах та конкурсах різних рівнів;



12. реалізація студентоцентричного підходу у фаховій передвищій освіті;
13. розроблення і втілення системи заходів із запобігання і протидії порушенням академічної доброчесності, неприпустимості проявів корупції;
14. сприяння розширенню можливостей академічної мобільності здобувачів фахової передвищої освіти;
15. проведення організаційних заходів щодо введення базової військової підготовки на нових методичних та технологічних засадах з використанням навчально-методичної бази осередків з вивчення навчального предмета «Захист України»;
16. посилити взаємодію зі стейкхолдерами, фахівцями–практиками, здобувачами освіти, іншими групами зацікавлених осіб в процесі розроблення та реалізації освітньо–професійних програм фахової передвищої освіти;
17. розвиток і вдосконалення системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти через процедуру акредитації освітньо–професійних програм.

2. РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Стратегія розвитку кадрового потенціалу ґрунтується на пріоритетності цього чинника на шляху реалізації місії Коледжу.

Мета – формування кадрового та інтелектуального потенціалу, здатного виконувати завдання, що обумовлені критеріями та стандартами сучасного закладу фахової передвищої освіти, створення атмосфери, яка сприяє розкриттю та реалізації інновацій серед керівного складу, педагогічних працівників, орієнтованих на творчу діяльність.

Шляхи досягнення:

1. визначення стратегічних показників кадрової політики, створення ефективного механізму її реалізації;
2. прийняття викладачів на вакантні посади на умовах конкурсу для створення конкурентного середовища та застосування контрактної системи наймання викладачів як дієвого інструмента кадрової політики;
3. розробка та реалізація системи мотивації інноваційної діяльності педагогічних працівників;
4. створення сприятливих умов для інтеграції наукової та викладацької діяльності, стимулювання викладачів до здобуття наукових ступенів доктора філософії та доктора наук;
5. активне впровадження системи рейтингової оцінки діяльності викладачів, підвищення зацікавленості в удосконаленні фахової майстерності,
6. посилення демократичних засад атестації, що має спонукати педагога до професійного вдосконалення;
7. організація підвищення кваліфікації педагогічних кадрів на засадах діагностико–прогностичного підходу, диференціації та індивідуалізації, стимулювання професійної творчості, вмотивованості навчання;



8. упровадження та стимулювання заходів, спрямованих на спадкоємність кадрового потенціалу педагогічних працівників коледжу та залучення талановитої молоді;

9. формування комплексної ефективної системи стимулювання педагогічних працівників до методичних інновацій, підготовки підручників і посібників (матеріальні й моральні заохочення, оптимізація педагогічного навантаження, фінансування стажувань тощо);

10. зміцнення корпоративного духу працівників та студентів коледжу, створення сприятливих соціально–економічних, побутових та умов праці і відпочинку;

11. створення культури здоров'я і здорового способу життя;

12. розроблення системи мотивації педагогічних працівників для постійного підвищення рівня володіння ними іноземними мовами.

3. ВИХОВНА РОБОТА, ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ТА ОСОБИСТІСНИЙ РОЗВИТОК МОЛОДІ

Глобальні перетворення в освітній галузі вимагають докорінної модернізації виховної роботи в Коледжі, її організаційної інфраструктури. Поряд з цим необхідність розв'язання проблем, що постають перед людством у двадцять першому столітті, вимагає зростання інтелектуального і духовного потенціалу суспільства, підготовки нової генерації фахівців, здатних створювати найновіші технології, а також посилення виховної роботи в новій національній моделі фахової передвищої освіти України. Пріоритети в державі відкривають нові підходи до здійснення виховної діяльності зі студентською молоддю.

Мета – створення необхідних умов для всебічного і гармонійного розвитку особистості майбутнього фахівця та громадянина України з яскраво вираженою національно–громадянською позицією, з відчуттям часу, прагненням самопізнання і самовдосконалення, гідністю до творчої праці, підкріпленою глибоко моральним усвідомленням її необхідності, високим рівнем духовності.

Шляхи досягнення:

1. розроблення та реалізація сучасної Стратегії національно–патріотичного виховання здобувачів освіти коледжу;

2. створення ефективної цілісної системи виховання студентської молоді з урахуванням сучасних соціокультурних ситуацій, цінностей виховання;

3. послідовна демократизація і гуманізація виховної діяльності, її орієнтація на особистість, європейські гуманістичні цінності й виміри;

4. забезпечення відповідності змісту і якості виховної діяльності актуальним та перспективним потребам особистості, суспільства, держави;

5. формування в підрозділах Коледжу особливого мікроклімату теплоти



й довіри, доброзичливості, взаєморозуміння, співробітництва, спрямованих на створення внутрішньої єдності всіх членів колективу;

6. світський характер виховної роботи серед студентської молоді, несумісний з пропагандою насильства, жорстокості тощо;

7. продовження практики психологічної підтримки і розвантаження студентів та педагогічних працівників, що аналізує настрої та показники психологічного здоров'я з метою вчасного втручання у можливі негативні процеси;

8. підвищення статусу куратора академічної групи як суб'єкта інфраструктури організації виховної діяльності та його ролі в реалізації індивідуальної траєкторії студента в освітньому процесі;

9. забезпечення науково–методичного та психологічного супроводу виховної діяльності;

10. підвищення виховного потенціалу освітнього процесу та результативності виховної діяльності на інноваційній основі;

11. сприяння функціонуванню ефективної та дієвої системи студентського самоврядування на рівні академічної групи, курсу, відділення, гуртожитку, Коледжу;

12. здійснення виховної роботи в Коледжі на основі діагностики обдарованості, професійних інтересів студентів, соціально–педагогічних умов їх діяльності та ступеня зайнятості в наукових гуртках, гуртках художньої самодіяльності, клубах, спортивних секціях тощо;

13. створення цілісної системи роботи з обдарованими студентами, їх наукового розвитку, соціалізації та подальшого професійного зростання і супроводження в кар'єрному рості;

14. оновлення соціально–виховного середовища коледжу;

15. створення в студентському середовищі нової мотиваційної моделі сприйняття фізичного виховання та спорту;

16. взаємодія Коледжу з батьками студентів, органами управління освітою, молодіжними громадськими організаціями, широкими верствами суспільства, бізнесовими структурами у вихованні та соціалізації студентської молоді.

4. ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОЛЕДЖУ

Важливим напрямом розвитку закладу фахової передвищої освіти є впровадження сучасних інформаційно–комунікаційних технологій як катализатора його інноваційних досягнень, що сприяє творенню й подальшому зростанню іміджу, впливає на прийняття й реалізацію науково та економічно обґрунтованих управлінських рішень, ефективність яких безпосередньо залежить від наявності, форм збереження, процедур обробки та передачі відповідного контенту, рівня реалізації інформаційно–комунікаційних процесів.

Мета – створення єдиного інтегрованого інформаційного середовища Коледжу, в якому забезпечується автоматизація основних процесів діяльності,



прийняття та реалізації управлінських рішень, технологій навчання, інтеграції освітнього процесу у європейський та світовий інформаційний простір, підготовка майбутніх фахівців до життєдіяльності в інформаційному суспільстві.

Шляхи досягнення:

1. формування окремої організаційної структури по забезпеченню функціонування інформаційного середовища Коледжу;
2. підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення;
3. забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у навчальних приміщеннях і бібліотеці Коледжу;
4. забезпечення інформаційного супроводу здобувачів освіти, постійне оновлення сайту Коледжу, формування Банку web-ресурсів, який вміщує: навчальні плани, програми, електронні навчально-методичні комплекси, розклад та заміни занять, сайти викладачів, інформацію про роботу служб тощо;
5. формування та ведення реєстру навчально-методичного забезпечення освітнього процесу в електронному форматі;
6. створення передумов для розвитку дистанційних освітніх послуг, автоматизованої перевірки рівня знань. Розгортання і постійне оновлення сучасних систем управління навчанням;
7. впровадження ефективної системи відеоспостереження/контролю в корпусах Коледжу та гуртожитку;
8. обладнання кабінетів та аудиторій стаціонарними сучасними медійними та аудіовізуальними технічними засобами;
9. забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів коледжу;
10. мотивація до підвищення та забезпечення необхідного рівня компетентності персоналу в сфері інформаційних технологій;
11. забезпечення онлайн-доступу до мережевих віддалених ресурсів та інформаційно-бібліотечного супроводу системи дистанційної освіти через створення і розвиток фонду електронних видань.

5. УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ

Реалізація Стратегії розвитку Коледжу зумовлює необхідність підвищення ефективності управління, яке в даний час є державно-громадським, та системних структурних змін, у тому числі в організації менеджменту.

Мета – удосконалення системи управління у відповідності до сучасних принципів демократичності та розширення впливу громадської думки на прийняття управлінських рішень, динамічне реагування на потреби суспільства, перерозподіл функцій між державним управлінням та органами самоврядування.



Шляхи досягнення:

1. чітке дотримання демократичних засад у керівництві, посилення ролі органів громадського самоврядування працівників та студентів;
2. активізація участі професійних і громадських організацій, роботодавців, випускників, державних служб, органів влади в навчально–виховній, науково–методичній, господарській діяльності, прогнозуванні їх розвитку, оцінюванні якості освітніх послуг;
3. всебічна підтримка та сприяння діяльності батьківських комітетів, співпраця з комісіями у справах неповнолітніх, опікунськими радами, засобами масової інформації, залучення їх до розроблення та виконання рішень у галузі освіти;
4. створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розроблення основних нормативних документів (положень, планів, наказів, розпоряджень тощо), їх громадської експертизи та затвердження;
5. поєднання державного і громадського контролю, упровадження етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації;
6. оптимізація структури Коледжу, розширення повноважень його структурних підрозділів;
7. систематизація документообігу відповідно до чинних стандартів;
8. створення в коледжі системи моніторингу ефективності управлінських рішень, їх впливу на якість освітніх послуг, організація проведення експериментальної перевірки та експертизи освітніх інновацій із залученням громадськості;
9. удосконалення інформаційної підтримки процесу розроблення і прийняття рішень;
10. створення системи менеджменту якості з інтеграцією до неї всіх підрозділів коледжу;
11. поширення проєктних, програмно–цільових технологій шляхом розроблення коротко–, середньо– та довгострокових програм із певних видів діяльності, удосконалення нормативної бази та створення чітко налагодженої системи контролю за виконанням рішень.

6. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО–ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ

Необхідною умовою для реалізація місії та інноваційних програм розвитку Коледжу є зміцнення його матеріально–технічної бази, її всебічне вдосконалення.

Мета – створення сучасного комплексу, здатного на рівні державних та європейських вимог забезпечити здійснення освітньої, комунікативної, господарської та соціальної функцій закладу фахової передвищої освіти.

Шляхи досягнення:

1. створення в коледжі безпечного освітнього середовища та необхідних умов для доступності осіб з числа маломобільних груп населення;
2. розроблення щороку плану розвитку матеріально–технічної бази



коледжу: навчальних корпусів, студентського гуртожитку, господарських споруд, спортивних об'єктів та об'єктів культурного та соціально-побутового призначення;

3. проведення поточних ремонтних робіт усіх приміщень, оптимізація їх використання;

4. придбання сучасного технологічного обладнання, або його оренда та спільне використання з підприємствами;

5. модернізація лабораторної бази освітнього процесу, аудиторій, оснащення їх сучасною комп'ютерною технікою та мережевим устаткуванням;

6. придбання ліцензійних інформаційних і навчальних комп'ютерних програм для навчальної діяльності;

7. удосконалення житлових та соціально-побутових умов студентів у гуртожитку з урахуванням санітарних норм, забезпечення гуртожитку інвентарем;

8. облаштування евакуаційних виходів з другого поверху першого та третього корпусів;

9. облаштування внутрішнього двору, встановлення бруківки;

10. поточний ремонт покрівлі третього і четвертого корпусу;

11. проведення комплексу заходів з енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів Коледжу;

12. забезпечення щорічних комплексних заходів з охорони праці та пожежної безпеки;

13. встановлення системи відеоспостереження в навчальних корпусах та на території Коледжу;

14. забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Коледжу територій, проведення реконструкції інженерних мереж і доріжок;

15. модернізація системи опалення будівель;

16. створення та поповнення фонду захисних споруд цивільного захисту, зокрема шляхом обстеження підземних і наземних будівель і споруд, з метою встановлення можливості їх використання для укриття учасників освітнього процесу як найпростіших укриттів.

7. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ

Чернівецький фаховий коледж технологій та дизайну до 2026 року встановлює місію, формує цілі, напрями та завдання міжнародної діяльності коледжу. Інтернаціоналізація має сприяти посиленню позицій, конкурентоспроможності, міжнародного іміджу коледжу, формування інноваційного науково-освітнього простору, розвиток освітніх програм.

Важливим складником інтернаціоналізації Чернівецького фахового коледжу технологій та дизайну є повноцінне залучення до міжнародної співпраці здобувачів фахової передвищої освіти, педагогічних працівників та працівників структурних підрозділів коледжу.



Мета полягає у формуванні інноваційного наукового простору та нових освітніх ландшафтів, спрямованих на здобування якісних знань, їх реалізація та спрямування на розвиток, зміцнення регіону та України.

Шляхи досягнення:

1. встановлення, розвиток та підтримання зв'язків з іноземними освітніми та науковими установами, відомими вченими, професорами, лекторами та іншими іноземцями, що можуть зробити свій внесок у розвиток коледжу, регіону та країни;

2. посилення роботи з міжнародними фондами та організаціями для пошуку можливостей отримання грантів;

3. інтегрування здобувачів фахової передвищої освіти та педагогічних працівників у світовий освітній простір;

4. сприяння академічній мобільності здобувачів освіти;

5. забезпечення структурних підрозділів коледжу інформаційними матеріалами стосовно умов участі в міжнародних проєктах, програмах, конкурсах тощо;

6. поширення інформації про обмінні програми та проведення консультаційної роботи;

7. налагодження і підтримка ефективної співпраці із закордонними українськими організаціями та інституціями, представниками української діаспори з метою розвитку освітньої та культурної співпраці.

8. ФІНАНСОВО–ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Заклад фахової передвищої освіти є успішним лише тоді, коли він економічно життєдіяльний, самодостатній як суб'єкт ринкових взаємовідносин. Збільшення обсягів фінансування та раціональне використання коштів, що надходять, удосконалення механізмів фінансово–економічної діяльності надзвичайно важливе і покликане забезпечити його існування і розвиток.

Мета – досягнення стабільного фінансово–економічного стану коледжу, що сприяє ефективній освітній діяльності, соціальному захисту викладачів, співробітників і студентів, перспективному та динамічному інноваційному розвитку.

Шляхи досягнення:

1. удосконалення чинних та створення нових алгоритмів фінансового забезпечення діяльності, що особливо важливо за наявності окремих кризових проявів у вітчизняній економіці;

2. удосконалення системи планування, обліку і аудиту фінансово–економічного стану коледжу, яка забезпечить раціональне і ефективне використання фінансових ресурсів для проведення освітньої діяльності, утримання й розвитку матеріально–технічної та навчально–методичної бази;

3. участь у різноманітних програмах загальнодержавного та регіонального рівнів;



4. пошук механізмів зацікавлення бізнесу до співпраці;
5. розширення й оптимізація платних освітніх послуг шляхом здобуття другої фахової передвищої освіти;
6. активізація пошуку партнерів у проведенні навчальної, виробничої/технологічної практик;
7. активне залучення благодійних і спонсорських внесків на реалізацію конкретних програм;
8. розроблення системи матеріального стимулювання керівників і співробітників структурних підрозділів у виконанні поставлених завдань і залученні коштів спеціального фонду;
9. забезпечення діяльності Коледжу у формі «економічність – ефективність – результативність»;
10. удосконалення комп'ютерної системи управління фінансово–господарською діяльністю;
11. підвищення рівня економічних знань усіх працівників в умовах поглиблення ринкових відносин;
12. прозорий розподіл коштів, постійний моніторинг та контроль за формуванням і цільовим використанням фінансових ресурсів Коледжу;
13. розроблення системи матеріальної відповідальності студентів та працівників за збереження майна Коледжу;
14. оптимізація штатного розпису відповідно до наявного контингенту студентів;
15. вдосконалення системи стимулювання якісної праці.

9. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

Концепція Стратегії реалізується через систему перспективних планів, управлінських рішень, які ґрунтуються на локальних програмах розвитку основних напрямів діяльності Коледжу і щорічно конкретизуються у відповідних планах діяльності його структурних підрозділів, циклових комісій тощо.

