



Джерела вакансій

Цей розділ дасть Вам можливість визначитися із джерелами інформації для пошуку майбутнього місця роботи.

Джерелом вакансій може бути будь-яка особа чи організація, яка може запропонувати Вам роботу. Джерела вакансій – це не тільки вакансії, про які повідомляється.

Інформацію про вільні робочі місця можуть надати:

- комісія щодо сприяння працевлаштування студентів та випускників коледжу;
- масові інформаційні заходи (Дні кар'єри, презентації підприємств, установ, організацій, ярмарки вакансій, міні-зустрічі з роботодавцями тощо);
- засоби масової інформації (преса, радіо, телебачення);
- Internet;
- кадрові агентства;
- особисті контакти: друзі, родичі, знайомі;
- довідники місцевих компаній, щорічний телефонний довідник «Золоті сторінки України»;
- оголошення в громадських місцях;
- центри зайнятості тощо.

Де слід шукати вакансії?

Комісії щодо сприяння працевлаштуванню студентів і випускників коледжу.

Комісія створена з метою надання допомоги студентам і випускникам коледжу у плануванні професійної кар'єри і сприяння їх працевлаштуванню. Завдання Комісії щодо сприяння працевлаштуванню студентів і випускників коледжу полягає у:

- сприяння ефективному працевлаштуванню випускників коледжу;
- надання консультацій з будь-яких питань стосовно кар'єри та техніки пошуку роботи;
- ведення банку даних вакантних посад для випускників коледжу та банку даних потенційних роботодавців;
- ведення банку даних резюме студентів та випускників коледжу;
- організація та проведення Днів кар'єри, міні-зустрічей з роботодавцями, презентацій спеціальностей тощо.

Наші координати: секретар Комісії щодо сприяння працевлаштування студентів та випускників коледжу – Довганюк Ольга Григорівна тел. (0372) 51-08-83; e-mail: vypusknyk.chkde@gmail.com.

Дні кар'єри, ярмарки вакансій, презентації підприємств, установ, організацій.

Радимо відвідувати такі масові інформаційні заходи, що проводяться у навчальному закладі і в Центрах зайнятості. Такий спосіб пошуку місця роботи ефективний насамперед для молоді, яка щойно закінчила коледж або продовжує навчання.

Переваги такого способу пошуку роботи:

- ви маєте можливість отримати додаткову інформацію про організації, компанії, що вас цікавлять, з безпосереднього спілкування з їх представниками;
- фірма добре розуміє, що ви випускник чи студент, і відсутність досвіду роботи не є вашим недоліком;
- організації, які відвідують такі заходи, можуть запропонувати студентам проходження співбесід на вакантні робочі місця;

- ви маєте можливість залишити резюме одразу в кількох фірмах.

На жаль, у таких заходах бере участь досить обмежена кількість компаній від загальної кількості існуючих, і проводяться вони, як правило, на початку та наприкінці навчального року.

Засоби масової інформації.

Ретельно передивляйтеся періодичну пресу (газети, журнали, спеціалізовані видання, рекламні додатки до них тощо), програми телебачення, які можуть висвітлювати інформацію про вакансії. Це дасть Вам можливість зробити пробні телефонні дзвінки, надіслати листи або резюме до роботодавців.

Особливу увагу приділяйте публікаціям про:

- нові підприємства, які відкриваються у вашій місцевості;
- підприємства, які переїжджають у Вашу місцевість;
- підприємства, які підписали нові контракти і мають потребу у додатковому штаті робітників;
- підприємства, які мають розширюватися та відкривати дочірні підприємства тощо.

Звертайте увагу не тільки на рекламу великих підприємств, але й на малі та приватні.

Вони потребують робочий персонал так само, як і великі.

Не рекомендується звертати увагу на ті оголошення, в яких:

- без урахування вашого досвіду, освіти, віку гарантують високий зарібок;
- замість точної поштової адреси, інших контактних даних зазначена лише абонентська скринька у поштовому відділенні.

Потрібно також ознайомлюватись з виданнями, які висвітлюють добровольчі та благодійні заходи. Пам'ятайте, що добровольчі організації у своїх виданнях пропонують той тип роботи, який може призвести до подальшого оплачуваного працевлаштування. З одного боку, це буде поповненням вашого досвіду, з іншого – участь в добровольчій роботі добре виглядатиме у вашому резюме і справить хороше враження на вашого майбутнього роботодавця. До цієї благодійної організації ви матимете змогу звернутися за рекомендаційним листом.

Мережа Internet – це глобальна система комп'ютерних мереж, які об'єднують у всьому світі окремих людей, університети, організації. Вже той факт, що ви знаєте, як працювати в Інтернеті, може істотно підвищити ваші шанси при прийомі на роботу. Тут ви можете розмістити і своє резюме (оголошення) про пошук роботи. На відповідних сайтах Інтернету досить часто розміщується інформація про потребу в працівниках. Користуйтеся нею, пропонуйте свої послуги, направляйте резюме (бажано через Інтернет), телефонуйте, ведіть переговори відносно свого працевлаштування.

Серед основних каналів пошуку роботи в мережі Internet можна виділити такі:

Сайти з роботи. Бувають як загальними, так і спеціалізованими (вакансії всередині певної галузі, вакансії для молодих фахівців і т.п.). На деяких сайтах з роботи координати роботодавців є загальнодоступними. Однак на більшості job-сайтів такої можливості немає: ви можете лише відгукуватися на вакансію за допомогою розміщеного на цьому сайті вашого резюме. Щоб знайти роботу у великому місті, 2/3 лідируючих job-сайтів може виявитися достатньо.

Сайти друкованих видань, що публікують вакансії. Це можуть бути як газети, так і журнали, на сайтах яких вакансії публікуються поряд з іншими оголошеннями і рекламою або зібрані в окремому розділі, присвяченому роботі. Як правило, в спеціалізованих виданнях з роботи є можливість публікувати свої міні-резюме. Треба також враховувати, що не завжди електронна версія видання з вакансіями може повністю замінити свій паперовий оригінал.

Форуми з роботи. На таких форумах роботодавці розміщують свої вакансії, а здобувачі пропонують свої послуги. Форуми хороші тим, що на них можуть публікуватися вакансії, яких немає в інших джерелах.

Сайти уповноважених органів з праці та зайнятості (міністерство праці, служба зайнятості, державні біржі праці). На офіційних сайтах з роботи теж можна зустріти вакансії, які не публікуються в інших джерелах.

Сайти кадрових агентств. Найчастіше агентства дублюють свої вакансії в Інтернеті та друкованих виданнях. Але далеко не завжди. Тому ці сайти можуть також виявитися цінним джерелом інформації при пошуку роботи.

Сайти компаній. Як правило, на них набагато менше відвідувачів, ніж на сайтах з роботи. Тому, якщо вакансія не дублювалася в інших джерелах і не є застарілою, у вас хороший шанс якщо не працевлаштуватися, то, як мінімум, бути поміченим серед відносно невеликої кількості кандидатів.

Соціальні мережі. Бувають як загального плану, так і професійними. Наприклад, можна вступити в групу, присвячену пошуку роботи. Можна спробувати вийти прямо на співробітників служб персоналу компаній, які вас цікавлять. Можна написати всім своїм знайомим (і не дуже) про те, що ви шукаєте роботу. Можна поставити статус «Шукаю роботу». Роботу в певній професії або галузі можна також шукати через професійні спільноти.

Кадрові агентства.

Щоб досягти найкращих результатів, спробуйте зареєструватися в декількох кадрових агентствах. Вони поділяються на такі групи:

- агентства, які працюють за заявками фірм і організацій як державних, так і приватних. Такі агентства підбирають спеціалістів, отримуючи винагороду від роботодавців. Працюють в цих агентствах, насамперед, з висококваліфікованими спеціалістами та робітниками;
- агентства, які надають платні послуги. Працюють з усіма категоріями клієнтів (як і з шукачами роботи, так і з роботодавцями) незалежно від віку та освіти. Вони працюють з кожним конкретним шукачем індивідуально до моменту, коли його приймуть на роботу і закінчиться його випробувальний термін. Консультанти агентства підшукують потрібну роботу, ведуть переговори з роботодавцем, готують до співбесіди клієнта.
- агентства, які надають комплекс психологічних, аналітичних і консультаційних послуг.

Приватні агентства не дають гарантій щодо строків пошуку роботи та працевлаштування взагалі. Переконайтеся, що агентство пропонує реальні вакансії. З'ясуйте, чи має агентство ліцензію для здійснення даного виду послуг.

Пам'ятайте, що всі кадрові агентства згідно чинного законодавства повинні надавати свої послуги шукачам роботи - безкоштовно!

Особисті контакти.

Радимо вам систематизувати перелік власних особистих контактів з друзями, родичами, колишніми співробітниками, знайомими, сусідами. Саме вони можуть мати корисну для вас інформацію про розширення виробництва на окремих підприємствах, знати про вакансії на своєму підприємстві, домовитися про вашу зустріч з директором чи менеджером або повідомити їх про вашу кандидатуру, взяти копії Вашого резюме та запропонувати їх особам, які можуть бути в них зацікавлені.

Завчасно сплануйте, про що і як Ви будете просити, чітко сформулюйте своє прохання, щоб співрозмовник зрозумів, яку роботу Ви шукаєте, якими навичками та досвідом Ви володієте. Таке спілкування здійснюється з метою одержання інформації про вакантні місця, умови роботи.

Розмістіть у засобах масової інформації власне оголошення про пошук роботи. Зазначте у ньому тільки те, що може зацікавити потенційного роботодавця, визначте те, що вигідно відрізняє вас від інших.

Вільний пошук.

Радимо вам також планово і систематично відвідувати або телефонувати до підприємств і організацій, робота на яких для вас могла б бути підходящою, користуючись при цьому довідниками місцевих компаній, інформацією в ЗМІ та Інтернеті. На місцях, які зацікавили вас, залишайте свої резюме і номер телефону.

Телефонування з приводу вакансії.

Теж один з найефективніших способів отримати запрошення на співбесіду. Телефонування може бути у пошуковому варіанті та з приводу вакансії, що рекламується. Для здійснення телефонних дзвінків необхідно підготувати свої пропозиції щодо роботодавця і підготувати відповіді на запитання про себе, про ваш досвід і чому ви зацікавлені саме в цій вакансії. Продумайте все, що ви будете говорити. Тримайте під рукою копію вашого резюме.

Роботодавцям, які вас зацікавили, завжди залишайте свої анкетні дані, адресу, контактний телефон.

Оголошення безпосередньо від роботодавця.

Спілкування з тими, хто колись були безробітними свідчать, що деякі з них працевлаштувалися, ознайомившись з оголошеннями на дошках об'яв, зупинках чи у громадському транспорті. "Плюс" цього способу – ніяких зайвих рухів з вашого боку, об'яви самі знаходять вас. Найчастіше підходящої роботи у такий спосіб не знайти, можлива тільки тимчасова і низькооплачувана. Але і цією можливістю не слід нехтувати у пошуках роботи.

Центри зайнятості.

Найбільшу кількість вакансій безробітним пропонують центри зайнятості. Кожне відвідування центру необхідно розпочинати із сектора самостійного пошуку вакансій та профінформаційного сектора. Регулярно ознайомлюйтесь з інформацією про вакансії, яка розміщена на стендах. Як правило, центри зайнятості забезпечені відомостями про вакансії й у інших регіонах України.

Центри зайнятості надають додаткові послуги, що сприяють працевлаштуванню: це і перенавчання, і можливість працевлаштування на додаткові робочі місця, створені за рахунок дотацій з Фонду загальнообов'язкового соціального страхування на випадок безробіття. Тому, при відвідуванні центру зайнятості знайомтеся з інформацією, яка розташована у приміщенні центру. Намагайтеся брати участь у заходах, що проводяться центрами: ярмарках і міні-ярмарках вакансій, семінарах для безробітних, засіданнях клубу, на яких вчать методам ефективного пошуку роботи тощо.

КОМІСІЯ НАДАЄ ІНФОРМАЦІЮ ПРО ОФІЦІЙНІ САЙТИ ПОШУКУ РОБОТИ

— www.dcz.gov.ua	— www.novarobota.ua
— www.trud.gov.ua	— www.robotazp.com.ua
— www.rabota.ua	— www.alljob.com.ua
— www.work.com.ua	— www.ajob.com.ua
— www.job.ukr.net	— www.ukrjob.net
— www.superjob.ua	— www.jobs.ua
— www.salesman.ua	— www.vidido.ua
— www.rabotaplus.com.ua	— www.tandem-rabota.com.ua
— www.hh.ua	

У цьому списку зазначені не всі джерела інформації про вакансії, тому використовуйте різноманітні можливості для працевлаштування.

***Пам'ятайте: ваше працевлаштування залежить тільки від вас.
З кожним кроком ви наближаєтесь до цілі.***